

## Verslag Trendwatchers – Ilse Ligthart – MM2A

Als opdrachtgever had mijn vader en oom. Zij spelen namelijk in een band (AlleTijd) en daarvoor heb ik de producten gemaakt. Als eerst heb ik een moodboard gemaakt op Pinterest. Hiervoor heb ik mijn vader en mijn oom uitgenodigd zodat zij er ook ideeën in konden plaatsten. Daarna heb ik een stijlgids gemaakt. Het was namelijk belangrijk om te weten in welke kleuren ze het wilden en wat voor lettertype er moest komen. Hierdoor ben ik er ook achter gekomen dat ze dichtbij hun oude kleuren en lettertype wilde blijven omdat dat een hun kenmerk is.

Voor de band heb ik een visitekaartje gemaakt. Daar zijn drie varianten uitgekomen waaruit ze konden kiezen. Daarnaast heb ik een promo/videoclip gemaakt voor YouTube met daarbij een thumbnail (dit gaan ze ook delen op Facebook). Ik heb ook een IGTV voor Instagram gemaakt en een animated logo. De animated logo is ook verwerkt in de promovideo en de IGTV. Met de animated logo heb ik ook een intro gemaakt voor het geval zij een volgende video gaan plaatsen. Ik heb het logo ook een kleine touch-up gegeven. Als extraatje heb ik nog een albumcover gemaakt voor hun volgende cover die binnenkort op Spotify komt.

Het contact met de opdrachtgever ging erg makkelijk. Dit komt doordat het mijn vader en oom waren. Daardoor kon ik direct laten checken wat zij ervan vonden. De definitieve keuzes zijn gezamenlijk door alle bandleden genomen via de groepsapp in WhatsApp. Mijn vader heeft daarin alles doorgestuurd en iedereen reageerde erg positief. Hierdoor is er ook een beslissing gemaakt over de keuze van het visitekaartje. Ik heb vooral op Pinterest mijn inspiratie gehaald en daarnaast op verschillende websites.

Linkjes:

[https://nl.pinterest.com/search/pins/?rs=ac&len=2&q=business%20card%20trend%202020&eq=business%20card%20then&etslf=14349&term\\_meta%5B%5D=business%7Cautocomplete%7C2&term\\_meta%5B%5D=card%7Cautocomplete%7C2&term\\_meta%5B%5D=trend%7Cautocomplete%7C2&term\\_meta%5B%5D=2020%7Cautocomplete%7C2](https://nl.pinterest.com/search/pins/?rs=ac&len=2&q=business%20card%20trend%202020&eq=business%20card%20then&etslf=14349&term_meta%5B%5D=business%7Cautocomplete%7C2&term_meta%5B%5D=card%7Cautocomplete%7C2&term_meta%5B%5D=trend%7Cautocomplete%7C2&term_meta%5B%5D=2020%7Cautocomplete%7C2)

<https://birdiedesign.nl/6-visitekaartjes-trends-voor-2020/>

<https://graphicmama.com/blog/logo-design-trends-2020/>

Wat mij opviel is dat de trend van 2020 rustig en overzichtelijk is. Hier heb ik op in gespeeld met daarnaast de style-keuze van de band.

De technieken die heb gebruikt zijn:

- Het overtrekken van een afbeelding (Illustrator)
- Het splitten en groeperen van het logo (Illustrator)
- Slow motion (Premiere Pro)
- Scale to frame size (Premiere Pro)
- Video op het ritme laten lopen (Premiere Pro)
- Blur effect (Premiere Pro)
- Fade-out (Premiere Pro)
- Dip to Black (Premiere Pro)
- Voor de rest nog meer maar dat zijn echt de kleine technieken

De band heeft voornamelijk een 25+ doelgroep. Daar heb ik met alle producten op ingespeeld. Deze generatie gebruikt vooral Facebook. Vandaar dat ze de promo/videoclip gaan promoten op Facebook. Daarnaast zijn ze ook erg actief met Instagram. Hierdoor leek het mij voor hen leuk om iets nieuws uit te proberen op Instagram. Ze hebben namelijk nog nooit een IGTV gemaakt en ik vond het ook wel passen bij de latest trends. Voor de IGTV heb het animatie logo laten bewegen op een ander liedje. Zo hebben de kijkers alvast een klein voorproefje van de nieuwe cover en daarnaast voegt het ook wat leuke en extra's toe.

Ik heb rekening gehouden met de afmetingen van de producten.

- Visitekaartjes 85 x 55mm
- Promo/videoclip 1920 x 1080 px
- Thumbnail 1280 x 720 px
- Albumcover 4000 x 4000 px
- IGTV 1080 px 1920

Voor de visitekaartjes heb ik de website drukwerkdeal.nl aangegeven. Hier kunnen ze de visitekaartjes laten bedrukken. Ik heb hier rekening gehouden met de maten.

Link:

<https://www.drukwerkdeal.nl/nl/producten/visitekaartjes/alle-materialen-visitekaartjes>